

CAHIERS SPÉCIAUX*
 Supplément inséré au milieu du journal
 Cahier plus grand: 2 pouces de plus en hauteur

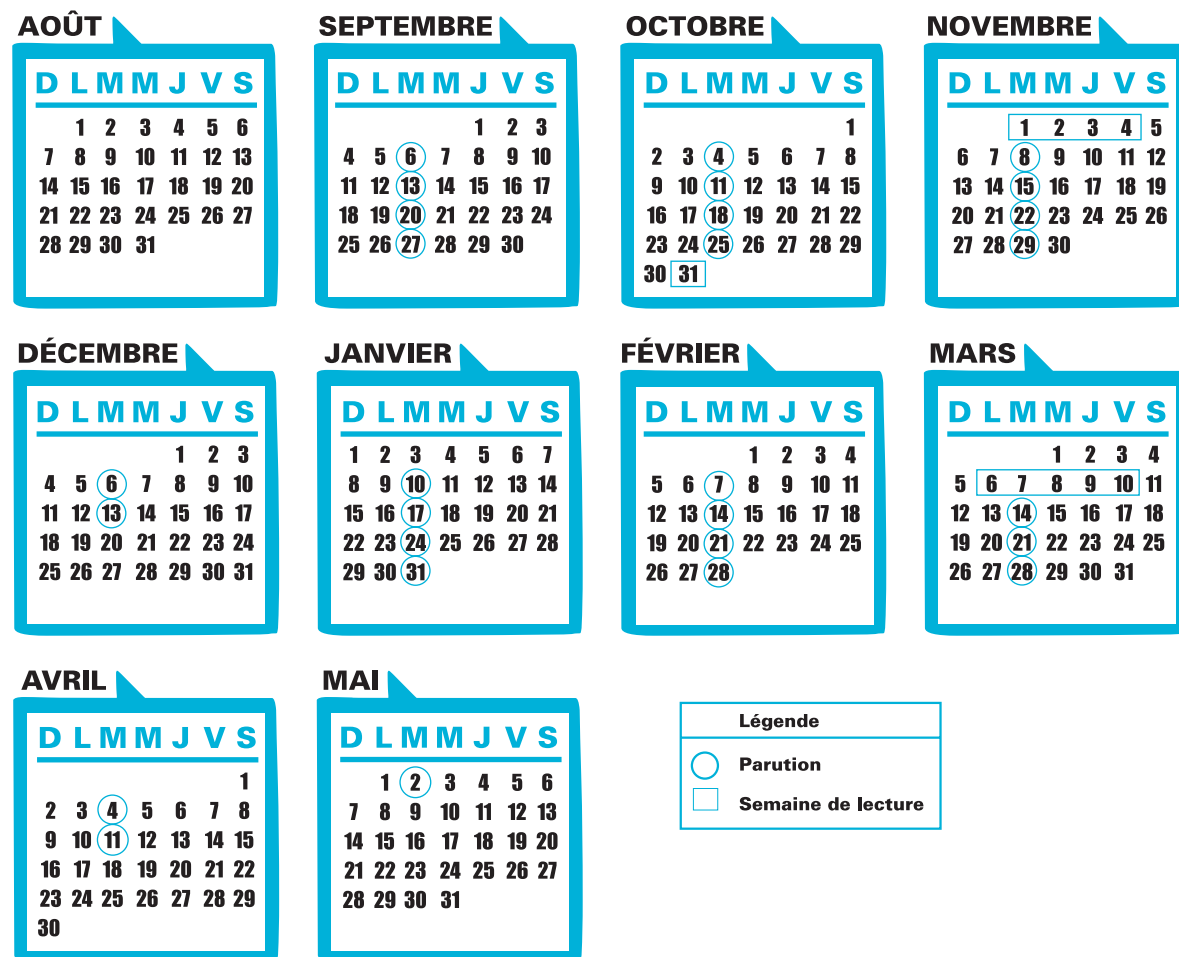
// **COUVERTURE** *(Cahier plus grand: 2 pouces de plus en hauteur)
 OREILLETTE couleur (10 x 3.5 cm) (2 disponibles) 380 \$
 BANDEAU couleur (26 x 4.5 cm) 500 \$

// **BACKPAGE FOOTBALL**
 OREILLE BACKPAGE (12.5 x 3.5 cm) 350 \$
 BACKPAGE (26 x 36 cm) 800 \$

// **INTÉRIEUR**
 VOIR FORMATS RÉGULIERS

IMPACT CAMPUS

CALENDRIER DES PARUTIONS



LES
16
2016

CONTACT

Fabrice Coulombe
 Directeur des ventes
 Impact Campus
 Pavillon Maurice-Pollack, local 1244
 2025, rue de l'université
 Université Laval, Québec, Qc, G1V 0A6

T // 418.656.3979
C // 418.931.4441

PUBLICITE@IMPACTCAMPUS.CA
 WWW.IMPACTCAMPUS.CA

LE MEILLEUR MOYEN POUR
 REJOINDRE UN BASSIN DE **58 000**
 LECTEURS POTENTIELS PAR SEMAINE
 À L'UNIVERSITÉ LAVAL
 WWW.IMPACTCAMPUS.QC.CA
 EN VIGUEUR JUSQU'AU 3 MAI 2017

FORMAT STANDARD // NOIR ET BLANC

	1X	5X	10X	15X	20X	30X
Pleine page	750\$	713\$	675\$	638\$	600\$	525\$
3/5 page	610\$	519\$	549\$	519\$	488\$	427\$
1/2 page	475\$	452\$	428\$	404\$	380\$	333\$
1/3 page	410\$	390\$	369\$	349\$	328\$	287\$
1/4 page	365\$	347\$	329\$	310\$	292\$	256\$
1/5 page	330\$	314\$	297\$	281\$	264\$	231\$
1/8 page	280\$	266\$	252\$	238\$	224\$	196\$
Carte d'affaire	120\$	114\$	108\$	102\$	96\$	84\$

// COULEUR

Applicable à tous les formats à l'exception des cahiers, des doubles-pages et de la couverture arrière.

QUADRICHROMIE + 300\$
(4 couleurs process)

// POSITIONNEMENT GARANTI

TARIF GÉNÉRAL + 15%

// COUVERTURE

OREILLETTE n/b (12,5 x 3 cm) 290 \$
BANDE DU BAS n/b (26 x 3,5 cm) 410 \$
BANDE DU HAUT n/b (26 x 3 cm) 410 \$
POST-IT IMPRIMÉ couleur (3 x 3 pouces) 1060 \$
(visuel imprimé directement sur la Une du journal)

// COUVERTURE ARRIÈRE «BACKPAGE»

1/2 PAGE
n/b 600 \$
couleur 895 \$

1 PAGE
n/b 910 \$
couleur 1 250 \$

// CAHIER ET DOUBLE-PAGE

CAHIER 4 PAGES CENTRALES
n/b 2060 \$
couleur 3270 \$

DOUBLE-PAGE CENTRAL
n/b 1 410 \$
couleur 1 870 \$

// ENCARTAGE

Les frais de livraison à l'imprimeur sont à la charge du client.

INSERTION 75 \$/mille
COLLÉ SUR LA COUVERTURE (Post-it) 100 \$/mille
(Dimensions maximales : 3,5x3,5 po ou 4x3 po)

// PUBLIREPORTAGE

TARIFS RÉGULIER + 100\$
CONCEPTION 25\$/HEURE

// TARIFS INTERNET (pubs en rotation si plusieurs)

Tarifs par semaine de parution (du dimanche au samedi).

Super Bannière	728 x 90	400\$
Super Big Box	300x250	350\$
Big Box	300 x 250	250\$
Banderole	300 x 125	150\$

// NOTEZ BIEN

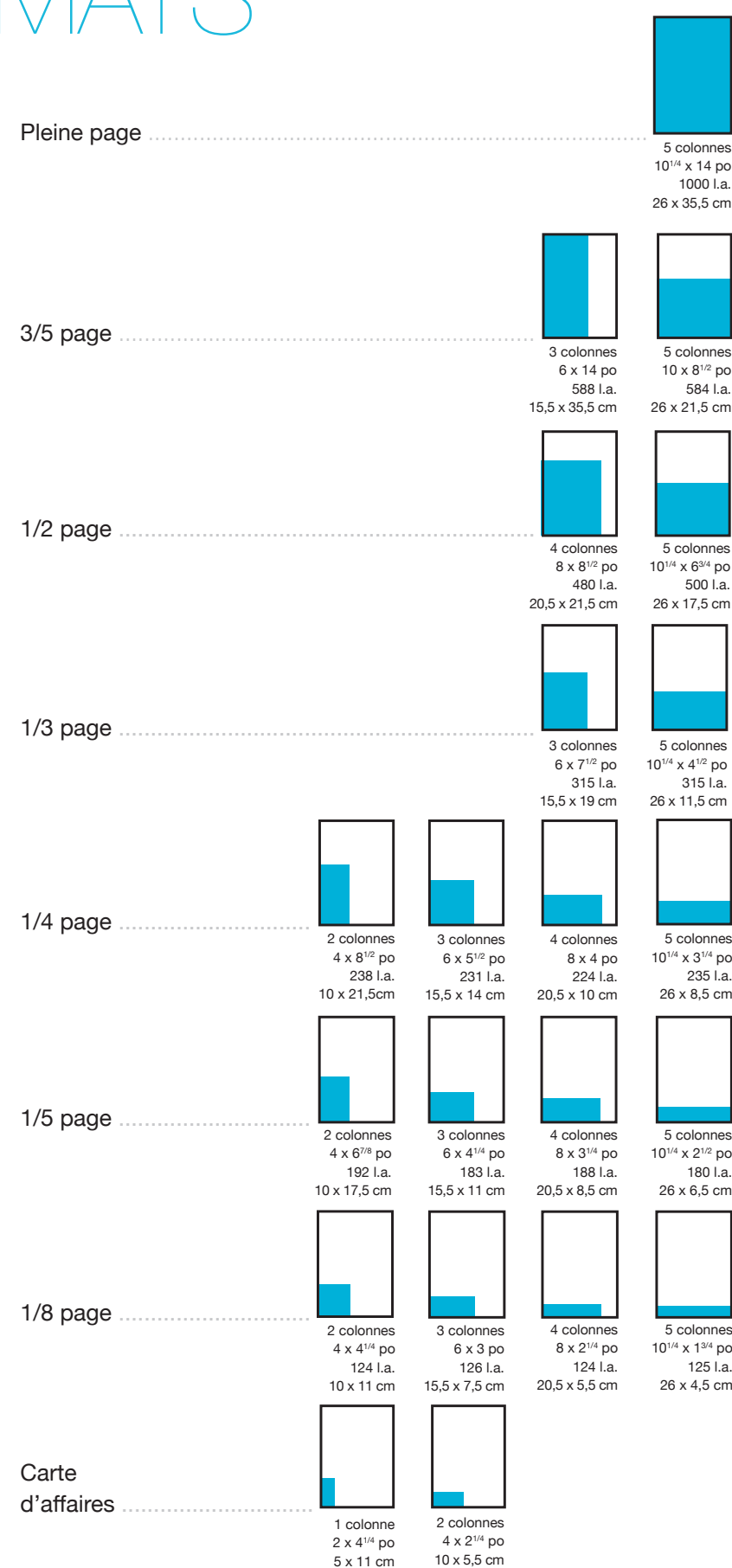
LES AGENCES DE PUBLICITÉ RECONNUES RECEVRONT 15% DE RÉDUCTION.

LES TARIFS PRÉSENTÉS DANS CE DOCUMENT N'INCLUENT PAS LES TAXES.



RÉSERVEZ VOTRE ESPACE AU PLUS TARD LE VENDREDI MIDI (12 H), PRÉCÉDANT LA PARUTION DU MARDI.

FORMATS



// DISTRIBUTION PLUS DE 140 POINTS DE DISTRIBUTION:

75 sur le campus universitaire et plus de 65 autres répartis dans des points stratégiques hors campus : restaurants, bars, cafés, épiceries, cégeps, etc.

44 000 étudiants, 14 000 professeurs, administrateurs et employés en plus des milliers de personnes qui se rendent chaque jour sur le campus et qui fréquentent les bars, restaurants et commerces de la ville de Québec.

// IMPACTCAMPUS.QC.CA

6 800 visiteurs uniques par mois
8 700 visites par mois
46 000 pages consultées

une moyenne de:
2.2 pages par visite

(Source: Google Analytics, du 1^{er} janvier au 31 décembre 2016)

// SERVICE DE CONCEPTION PUBLICITAIRE

Un service de conception et réalisation est gratuitement offert à tous nos annonceurs à l'achat de publicité.

// HEURES DE TOMBÉE

RÉSERVATION:
au plus tard le vendredi midi (12 h) précédant la parution.

MATÉRIEL FINAL:
le vendredi 17h précédant la parution

ENVOI À : publicite@impactcampus.ca

// IMPÉRATIFS TECHNIQUES

TIRAGE :
10 000 exemplaires certifiés

FORMAT:
Tabloïd 5 colonnes

PDF
RÉSOLUTION: 250 dpi minimum